



## PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

### IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: **Recibo, Disposición, Manejo Y Despacho De Productos**
  - Código del Programa de Formación: **13710128**
  - Competencia: **210101077 Disponer la carga según plan de rutas y normativa de transporte.**
  - Resultados de Aprendizaje Alcanzar:
    1. Establecer condiciones de la carga acuerdo a normatividad técnica.
    2. Recibir integridad de las mercancías con respecto a especificaciones técnicas.
    3. Ubicar mercancías con base a la norma de identificación de posiciones.
    4. Determinar exactitud de los recibos de mercancías según parámetros de características y condiciones.
  - Duración de la Guía: 48 horas

### 2. PRESENTACIÓN



Cuando se refiere a movilización de mercancías, el buen servicio (localización, integridad, bajo tiempo de respuesta), la optimización de costos, la disminución de las pérdidas y aumento en la velocidad de despachos son clave estratégica del negocio. El mapa de proceso de la gestión de almacenes se compone de dos ejes transversales que representan los procesos principales planificación y organización y manejo de información



y tres subprocesos que componen la gestión de actividades y que abarca la recepción, el almacén y el movimiento. (López, 2019)

El costo logístico se ha convertido en los últimos años en una variable importantísima para la medición de la competitividad de las empresas, afectando esta variable directamente el costo del producto y por ende la rentabilidad. Ya en Colombia el 69.1% de las empresas calculan el costo logístico. (ANDI, Encuesta Nacional Logística, 2018)

Debe el conocimiento de la administración del recibo, despacho y manejo de las mercancías jugar un papel clave en la participación de la competitividad de las organizaciones.

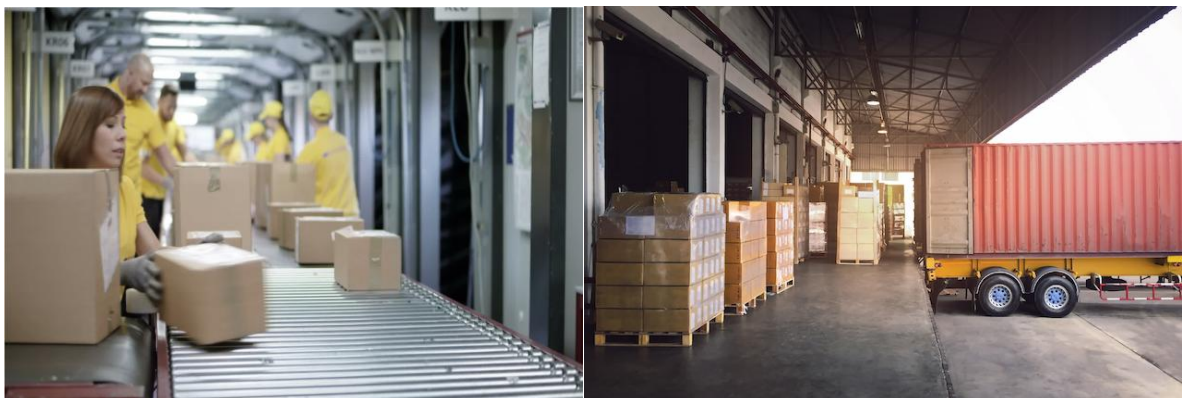
Por esta razón, la profundización pragmática del conocimiento logístico y cadena de tiempo y movimiento de las mercancías dentro de las áreas de almacenamiento, se posiciona rápidamente como competencia definitiva para los responsables del contacto directo de las mercancías de las empresas.

### 3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

El desarrollo de esta guía se realizará por sesiones, las cuales se relacionan a continuación junto con los temas que se abordarán en cada una:

#### Semana 1

1. Se iniciará con una actividad de reflexión inicial, que consiste en el video realizado por la empresa llamado “lecciones aprendidas”, luego los aprendices procederán a realizar el análisis del video y al final el instructor la retroalimentará.





2. El instructor desarrollará el tema “Logística como estrategia competitiva de la organización” que estará desglosado en los siguientes subtemas:

- 2.1 Especificaciones para mejorar la eficiencia de la cadena de suministro
- 2.2 Optimizar los procesos de gestión logística

### 3. Actividad 1

El aprendiz deberá realizar el desarrollo un plan de estrategias logísticas con los conceptos tratados en la primera semana y relacionados con la operación diaria en el centro de distribución, para lo cual la empresa dará al instructor el formato prediseñado para tal fin.

## Semana 2

1. La segunda semana se dividirá en 2 franjas, para cada una de ellas se contará con el respectivo material de apoyo.  
En la primera franja se iniciará la reflexión inicial con el video “logística empresarial”, posteriormente los aprendices realizarán el análisis del video y al final el instructor la retroalimentará.  
En la segunda franja, se realizará un debate para identificar las causas de los sucesos que se presentan en el día a día en las operaciones de la empresa.
2. El instructor desarrollará el tema “análisis y evaluación de costos logísticos y relación beneficio-costeo establecimiento de niveles de servicio al cliente” que estará desglosado en los siguientes subtemas:
  - 2.1 Políticas de cargue y descargue en los centros de distribución
  - 2.2 Oferta y demanda
  - 2.3 Eslabones de la cadena logística

### 3 Actividad 2

Los aprendices desarrollarán la evaluación respectiva a la primera unidad, relacionadas con los temas vistos en la segunda semana.



### **Semana 3**

1. En la tercera semana, el instructor desarrollará el tema “Competencias blandas: ética, capacidad de adaptación, tolerancia a la frustración, resiliencia, manejo del estrés, experticia, teorías motivacionales” que estará desglosado en los siguientes subtemas:

- 1.1 Ética en el entorno laboral
- 1.2 Capacidad de adaptación al cambio
- 1.3 Tolerancia a la frustración y manejo de conflictos
- 1.4 Resiliencia: Cómo superar los obstáculos
- 1.5 Manejo del estrés en el trabajo

#### **2. Actividad 2**

Los aprendices explicaran 2 conceptos vistos en clase relacionados con los temas vistos en la segunda sesión hacia sus compañeros máximo de 3 minutos, dando la explicación de los conceptos.

### **Semana 4**

1. Se iniciará con la actividad de reflexión inicial que consiste en un estudio de caso positivo y otro negativo, que hallan experimentado los aprendices y que desarrollarán al contestar las preguntas sobre técnicas de manejo de mercancías en los diferentes medios de transporte, lo realizarán en equipos de trabajo y lo socializarán con los compañeros y el instructor.
2. El instructor desarrollará el tema “Naturaleza de la carga” que estará desglosado en los siguientes subtemas:

- 2.1 Manejo de cargas peligrosas, frágiles, perecederas y no perecederas, identificación de peligros
- 2.2 Pictogramas y simbología de cargas
- 2.3 Normas de seguridad industrial, ambientales, de convivencia ciudadana, de higiene y salud ocupacional

#### **3. Actividad 3**

Los aprendices desarrollaran 2 la evaluación respectiva a la primera unidad, relacionadas con los temas vistos en la segunda semana.

### **4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN**



Tome como referencia la técnica e instrumentos de evaluación citados en la guía de Desarrollo Curricular

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
<p><b>Evidencias de Conocimiento :</b> Describe y clasifica los análisis de riesgos que existentes en las vías para ejecutar planes de acción para evitar incidentes</p> <p><b>Evidencias de Desempeño:</b> Realiza los preoperacionales de acuerdo a los lineamientos de la empresa.</p> <p><b>Evidencias de Producto:</b> Presenta las evaluaciones dadas por la empresa para aprendizaje.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identifica los resultados de los diagnósticos de las áreas o unidades de negocio según las necesidades de los procesos</li> <li>2. Elabora estrategias a partir de la misión, visión, objetivos y resultados de los diagnósticos.</li> <li>3. Organiza las estrategias teniendo en cuenta los recursos, presupuestos y metas establecidos por la organización.</li> <li>4. Define estrategias de acuerdo al nivel del servicio de los procesos, las necesidades de los clientes y los segmentos del mercado.</li> <li>5. Analiza la oferta y demanda del mercado teniendo basado en los objetivos de la empresa.</li> <li>6. Considera los eslabones de la cadena enmarcados en los objetivos y las tecnologías aplicadas</li> <li>7. Define estrategias alineados en las regulaciones y acuerdos nacionales e internacionales.</li> <li>8. Examina los tiempos y costos para la formulación de las estrategias según las metas.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluaciones</li> <li>• Análisis de videos</li> </ul>

#### 4. GLOSARIO DE TÉRMINOS



- **Carga:** Conjunto de bienes o mercancías protegidas por un embalaje apropiado que facilita su rápida movilización.
- **Mercancía:** Elemento o producto objeto del transporte, susceptible de ser trasladado, movido o enviado. Producto que se ubica en un área de almacenamiento.
- **Embalaje:** Conjunto de acciones que consiguen una cobertura exterior para la mercancía que la proteja y la haga fácilmente manejable e identificable./ Resultado de la acción de embalar (caja, saco, contenedor, etc) con el objetivo fundamental de mantener agrupada y proteger la mercancía en el proceso de transporte.
- **Empaque:** Conjunto de materiales que forman la envoltura y armazón de los empaques, tales como papeles, telas, cuerdas, cintas, etc. Es la presentación comercial de la mercancía.

## 6. REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

- Saldarriaga, D. (2019). Almacenes y centros de distribución. Marge.
- Pérez, M. (2019). Almacenamiento de materiales. Marge.
- Escudero, M (2014). Logística de almacenamiento. Paraninfo.
- Mora, L (2011). Gestión logística en centros de distribución, bodegas y almacenes. Ecoe Ediciones.
- Soler, D (2012). Diccionario de logística. Marge Books.
- Castellanos, A. (2009). Manual de gestión logística y del transporte y distribución de mercancías. Ediciones Uninorte

## 7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	John Fernando Mesa Alarcón	Instructor y Logística transporte	Complementaria	12 de mayo 2024

## 8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)



	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					